

JIHOČESKÉ PODNIKATELSKÉ VOUCHERY

Program podpory spolupráce v Jihočeském kraji

Výzva 2020: Krizové vouchery COVID-19

Databáze expertních poradců pro Aktivitu B) nákup služeb od poradenských subjektů, které pomohou dalším strategickým nasměrováním podniku překonat následky způsobené restriktivními vládními opatřeními proti šíření pandemie COVID-19, a přispějí tak k obnovení konkurenceschopnosti a zajištění přiměřené míry jeho stability na trhu.

Podporované činnosti v rámci aktivity B) – inovativní činnosti, které povedou ke zmírnění negativních dopadů souvisejících s COVID-19):

- Rozvoj obchodu a nové obchodní modely
- Marketing a PR strategie zaměřené na zvýšení prodeje
- Strategie zahraniční expanze / exportu.
- Rozvoj nových produktových trhů
- Produktové nebo procesní inovace, nové technologie ve firmě
- Strategické řízení a organizace firmy
- Nastavení vize a cílů firmy
- Financování (chodu firmy, rozvojových projektů, vstup strategického investora)
- HR management (řízení týmu, optimalizace HR procesů, odměňování, změna způsobu práce)
- Digitalizace firmy (výroby, ale i interních procesů, IT nástroje)

Poskytovateli znalostí pro Aktivitu B) programu Jihočeské podnikatelské vouchery jsou **expertní poradci působící na území České republiky**, kteří splnili kritéria jejich odborné způsobilosti stanovené pro vstup do databáze expertních poradců spravované Jihočeským vědeckotechnickým parkem, a. s. (JVTP). Jedná se o **otevřený seznam expertních poradců**, u kterých Jihočeský vědeckotechnický park garantuje jejich odborné kompetence a praktické zkušenosti s poskytováním služeb založených na znalostech, a to na základě splnění následujících kritérií:

- **praxe ve využívání uvedených odborných kompetencí po dobu minimálně 3 let,**
- **realizace minimálně 3 referenčních zakázek představujících využití uvedených odborných kompetencí.**

Splnění stanovených kritérií pro vstup do databáze je možné na základě:

- **doložení Životopisu**, ze kterého jsou zřejmé dosavadní zkušenosti a odborné kompetence poradce,
- **doložení seznamu minimálně 3 referenčních zakázek** zahrnujících využití uvedených odborných kompetencí expertního poradce,
- **ověření oprávnění k provozování poradenské činnosti** (na základě IČ),
- **osobní pohovor** s uchazečem o vstup do databáze.

Databáze expertních poradců pro spolupráci v rámci Jihočeských podnikatelských voucherů je **otevřenou databází**. Pokud disponujete požadovanými odbornými kompetencemi, splňujete uvedená kritéria vstupu do databáze a chcete se stát se expertním poradcem pro malé a střední podniky v Jihočeském kraji, kontaktujte nás.

Pokud jste malý nebo střední podnikatel z Jihočeského kraje, byl Váš podnik zasažen následky restriktivních vládních opatření přijatých proti šíření pandemie COVID-19 a máte zájem o odborné poradenství, které dalším strategickým nasměrováním podniku přispěje k překonání koronavirové krize, a přispěje tak k obnovení jeho konkurenceschopnosti a zajištění přiměřené míry stability na trhu, vyberte si expertního poradce z níže uvedené databáze, rádi Vám zprostředkujeme kontakt.

Pro další informace využijte následující kontaktní údaje: Jana Moravcová, telefon: + 420 774 969 654, email: moravcova@jvtp.cz.

Jihočeský vědeckotechnický park, a.s. • Lipová 1789/9, 370 05 České Budějovice • T: +420 383 579 111 • E-mail: info@jvtp.cz • www.jvtp.cz

Databáze expertních poradců

Expertní poradce	Odborné kompetence									
	Rozvoj obchodu (business development) a nové business modely	Marketing a PR strategie zaměřené na zvýšení prodeje	Strategie zahraniční expanze / exportu	Rozvoj nových produktových trhů	Produktové nebo procesní inovace, nové technologie ve firmě	Strategické řízení a organizace firmy	Nastavení vize a cílů firmy	Financování (chodu firmy, rozvojových projektů, vstup strategického investora)	HR management (řízení týmu, optimalizace HR procesů, odměňování, změna způsobu práce)	Digitalizace firmy (výroby ale i interních procesů, IT nástroje)
Jaroslav Salva	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✗
Jari Makkonen	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Pavel Janda	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Petr Sobotka	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Anton Titov	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓
Marvan Shamma	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗
Cyril Klepek	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Soňa Jonášová	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗
Tomáš Pelikán	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗
Dalibor Pulkert	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Jiří Navrátil	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗
Peter Skrla	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Pavel Calta	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗
Martin Dvořák	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗
Leoš Kubíček	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Ondřej Chromý	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Lukáš Gröger	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓

Expertní poradce	Odborné kompetence									
	Rozvoj obchodu (business development) a nové business modely	Marketing a PR strategie zaměřené na zvýšení prodejů	Strategie zahraniční expanze / exportu	Rozvoj nových produktových trhů	Produktové nebo procesní inovace, nové technologie ve firmě	Strategické řízení a organizace firmy	Nastavení vize a cílů firmy	Financování (chodu firmy, rozvojových projektů, vstup strategického investora)	HR management (řízení týmu, optimalizace HR procesů, odměňování, změna způsobu práce)	Digitalizace firmy (výroby ale i interních procesů, IT nástroje)
Pavel Štrach	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Lenka Hlavatá	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mirka Čejková	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗
Andrej Braguca	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✓
Jana Bauerová	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Tomáš Severa	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Aleš Lang	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Alena Čarvašová	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✗