**Kritéria pro posouzení inovativnosti podnikatelských záměrů v projektu „JihoSTART“**

**Obsah obrázku text, Písmo, Grafika, logo

Popis byl vytvořen automaticky**

Posouzení inovativnosti podnikatelského záměru je klíčové pro hodnocení jeho potenciálu na trhu a schopnosti přinést nové myšlenky, procesy nebo produkty. Uvádíme přehled kritérií, která budou použita při posuzování inovativnosti podnikatelského záměru v rámci projektu „JihoStart“:

1. **Novost a originalita:**

***Je nápad zcela nový a originální (odstupňována regionální, národní, přeshraniční a mezinárodní úroveň)?***

Inovativní záměry jsou zaměřeny na řešení problémů nebo potřeb trhu způsobem, který není již široce znám nebo používán.

1. **Technologický nebo procesní pokrok:**

***Přináší záměr pokroky v technologii, procesech, výrobě nebo jiných oblastech***?

Může se jednat o využití nových technologií, metod nebo postupů, využití nových trendů apod.

1. **Hodnota pro zákazníka:**

***Přináší záměr hodnotu zákazníkům?***

Inovativní záměry budou řešit reálné potřeby a nabízet lepší řešení než stávající produkty nebo služby.

1. **Tržní potenciál:**

***Je poptávka na trhu po předkládaném nápadu a existuje tedy prostor pro nový produkt nebo službu?***

Inovace, které mají široký tržní potenciál, mají větší šanci na úspěch.

1. **Konkurenční výhoda:**

***Má podnikatelský záměr nějakou významnou konkurenční výhodu, která zajišťuje dlouhodobou udržitelnost a odlišuje ho od ostatních hráčů na trhu?***

Záměr je inovativní, pokud se dostatečně odlišuje od stávající konkurence na trhu (kvalita, cena, nové vlastnosti a další) nebo přímou konkurenci na trhu dosud nemá.

1. **Přínos pro společnost:**

***Přispívá záměr k udržitelnosti, sociálnímu prospěchu nebo řešení společenských problémů?***

Projekt je přínosný pro společnost, pokud navazuje na cíle udržitelného rozvoje a zlepšuje kvalitu života v regionech. Přínos pro společnost otevírá prostor také pro sociálně inovativní projekty.

1. **Schopnost změny trhu:**

***Má záměr potenciál změnit dynamiku stávajícího trhu, vyvolává disrupci nebo ovlivňuje způsob, jakým byznysy pracují?***

Inovativní projekty ovlivňují dynamiku tržního prostředí, spouštějí nové tržní mechanismy a ovlivňují další podniky ve svém okolí.

1. **Schopnost realizace:**

***Je tým schopen přenést inovativní záměr do praxe?***

To zahrnuje jak technickou způsobilost, tak i schopnost řídit a financovat projekt.

1. **Otázka k posouzení rizika (pouze pro aktivitu C):**

***Má žadatel zpracovanou analýzu rizik?***

Uvědomuje si rizika, má plán, jak jim předcházet, a má plán, jak je eliminovat jejich dopady v případě že nastanou?

**Způsob hodnocení**: za každé ano získá žadatel 1 bod.

**Kritérium inovativnosti je splněno, pokud žadatel získá minimálně poloviční počet bodů z počtu položených otázek.**

**Hodnotící tabulka**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kritérium** | **Přidělený bod za splnění kritéria** |
| **Novost a originalita** |  |
| **Technologický nebo procesní pokrok** |  |
| **Hodnota pro zákazníka** |  |
| **Tržní potenciál** |  |
| **Konkurenční výhoda** |  |
| **Přínos pro společnost** |  |
| **Schopnost změny trhu** |  |
| **Schopnost realizace** |  |
| **Otázka k posouzení rizika (pouze pro aktivitu C):** |  |
| **Celkový počet bodů** |  |

**Závěrečný výrok:**

**Podnikatelský záměr žadatele……………………………., IČ ………………**

**splňuje/nesplňuje kritérium inovativnosti**

V Českých Budějovicích, dne ………………

…………………………………………………………………..

jméno a příjmení

předseda hodnotící komise