

Podrobný rozpis poradenských služeb programu PoTr

1. Strategické řízení a management inovací

Analýza systému strategického řízení a managementu inovací

- Zhodnocení strategických procesů
- Zhodnocení systému strategického řízení

Moderování a koučování tvorby strategie

- Zhodnocení stavu
- Pomoc při tvorbě strategie
- Oponentura strategie
- Definice kritických faktorů úspěchu
- SLOT analýza (silné stránky, limity, příležitosti, hrozby)

Tvorba detailních strategických plánů

- Formulace strategie počínaje vizí a posláním
- Definici strategických a taktických cílů, nástrojů, indikátorů a měření výsledků
- Analýza dopadů strategických záměrů
- Tvorba informační strategie, strategie rozvoje lidských zdrojů, strategie nákupu, strategie organizačního rozvoje nebo strategie řízení a rozvoje služeb
- Nastavení odpovědností podle kompetencí a schopností

2. Strategické poradenství při vstupu na nové trhy

- Analýza současné exportní strategie firmy
- Poradenství při vstupu na nové trhy nebo vyhledávání zahraničních partnerů
- Poradenství v oblasti mezinárodní technologické spolupráce

3. Ochrana práv duševního vlastnictví

- Příprava strategie zajišťující ochranu know-how a obchodních tajemství.
- Poradenství při výběru vhodné ochranné známky a klasifikace tříd
- Poradenství související s převody práv duševního vlastnictví
- Příprava strategie ochrany průmyslového vlastnictví

Nezpůsobilé výdaje: rešerše

4. Validace podnikatelského modelu

- Analýza business modelu nebo business case.
- Validace postupů při stanovení portfolia nabízených produktů či služeb

- Validace postupů souvisejících s průzkumem trhu a konkurence
- Validace marketingové strategie
- Validace struktury financování včetně finančního plánu a finanční analýzy, možnosti oslovení investorů...

Nezpůsobilé výdaje: náklady na zpracování projektu

5. Rozvoj řízení procesů ve firmě s cílem jejich optimalizace a postupné digitální transformace

- Procesní analýza
- Analýza digitální zralosti
- Analýza a definice automatizace procesů
- Definice klíčových potenciálů
- Příprava akčních plánů změn
- Zpracování plánu digitální transformace
- Poradenství v rámci softwarové propojenosti agend

6. Obchodní a marketingová strategie

- Analýza stávající obchodní a marketingové strategie
- Detailní popis a definice cílového trhu a zákazníka
- Definování možných změn obchodní a marketingové strategie
- Analýza obchodních aktivit firmy
- Poradenství při zvyšování prodejní efektivity včetně konkrétních scénářů
- Formulace strategie uvedení produktu nebo služby na trh
- Poradenství spojené s digitální transformací a automatizací obchodně marketingového procesu spolupráce se zákazníkem (CRM, mailing...)
- Využívání nových technologií v oblasti prodeje a marketingu (AR, VR...)
- Poradenství v oblasti prodeje na internetu

Nezpůsobilé výdaje: marketingové a PR studie

7. Poradenství v oblasti návrhových či konstrukčních procesů s důrazem na zavádění prvků průmyslu 4.0

- Technologická inovace produktů,
- Přejít na cloud infrastrukturu, analýza aktuálního stavu, návrh cloud architektury, migrační podpora
- Rozvoj IoT, analýza potřeb, návrh řešení, architektura, Podpora prototypingu a pilotování
- Využívání moderních technologií pro vizualizaci (VR, AR...)
- Poradenství v oblasti automatizace a robotizace