

Jihočeský vědeckotechnický park, a.s. a Jihočeský kraj

vyhlašují

Výzvu pro přihlášení do Jihočeské kreativní galerie

připravované pro podporu zavádění kreativy
do malých a středních podniků v Jihočeském kraji
v rámci programu Jihočeské podnikatelské vouchery

JIHOČESKÉ PODNIKATELSKÉ VOUCHERY

Cíl a očekávané přínosy programu

Jihočeský vědeckotechnický park, a.s. připravil ve spolupráci s Odborem kultury a památkové péče a Odborem regionálního rozvoje, územního plánování a stavebního řádu Jihočeského kraje program **podpory spolupráce podnikatelů z Jihočeského kraje a jihočeských kreativců Jihočeské podnikatelské vouchery (Aktivita B: Jihočeské kreativní vouchery)**.

Podnikatelské subjekty (včetně začínajících podnikatelů a startupů) budou moci získat zvýhodněné kreativní služby s využitím kapacit poskytovatelů těchto služeb, kterými sami nedisponují. **Získané služby následně povedou k zahájení nebo zintenzivnění jejich inovačních aktivit, ke zvýšení míry jejich kreativity a k růstu jejich inovačního potenciálu.** Obě strany si budou moci vzájemnou spolupráci vyzkoušet a vytvořit si vhodné podmínky pro dlouhodobou spolupráci, která bude přispívat **k rozvoji podnikatelské základny regionu, k vytváření prostředí pro vznik nových firem a startupů, k podpoře inovativnosti a konkurenceschopnosti regionálních firem a ke zvyšování jejich přidané hodnoty.**

Podporované činnosti v oblasti kreativní spolupráce

Jedná se o aktivity kulturních a kreativních odvětví, které mohou podpořit vzájemnou spolupráci mezi podnikatelskými subjekty a kreativci v Jihočeském kraji. Vzájemná spolupráce přispěje k řešení konkrétní potřeby rozvoje podnikatelské činnosti příjemce kreativních služeb, ke zvýšení jeho inovačních aktivit a k vyšší přidané hodnotě jeho výrobků či služeb nebo firemních procesů plynoucích z použitých kreativních řešení.

- **Architektura / interiérový design / design nábytku / průmyslový a produktový design**
 - Architektura – Architektonická činnost včetně scénického umění a architektury. Práce s prostorem, aplikace nových prezentačních technik v prostoru, využití nových interaktivních technik pro práci s prostorem, využití nových vlastností materiálů vhodných pro zvýšení účelnosti prostoru.
 - Interiérový design – Vnitřní uspořádání prostoru z praktického, ale i estetického, výtvarného hlediska s dopadem na prezentaci výrobku či služby. Práce s materiálovým a barevným potenciálem prostoru. Návrh nábytku a zařízení interiéru nikoliv však jeho vybavení.
 - Průmyslový a produktový design – Uplatnění estetických aspektů u předmětů denního užívání, pracovních prostředků a architektonických prvků v obytných i průmyslových budovách a kancelářích. Návrh vlastností a formy nástrojů, strojů, přístrojů, resp. průmyslových výrobků užívaných jak ve výrobě, tak i v mimopracovním životě.
- **UX design**
 - Zahrnuje rozhraní, grafiku, design, fyzickou interakci a manuál, vše součástí snahy o vytvoření soudržného, prediktivního a žádoucího designu. Zahrnuje i uživatelský výzkum.
- **Herní průmysl**
 - Hry a videohry – gamifikace v marketingu a další.
- **Informační a komunikační technologie**
 - Mobilní aplikace, multimediální prezentace, virtuální, rozšířená a smíšená realita, vývoj software a další.
- **Film / video / televize / hudba / zvuk**
 - Film, video – hraný, animovaný, virální. Produkce a postprodukce filmů, videozáznamů a televizních programů.
 - Hudba, zvuk – pořizování zvukových nahrávek a jiná hudební a vydavatelská činnost.
- **Fotografie**
 - Profesionální a komerční fotografická produkce s využitím inovativních postupů a metod.
- **Grafický design / Výtvarná umění**
 - Tvorba loga, firemní identity, branding, ilustrace, animace.
- **Kulturní dědictví**
 - Podpora nových způsobů a nových technologií využívání bohatství kulturního dědictví, zavádění nových metod práce s ním. Podpora práce s historickými vzory, technologiemi a postupy novou formou. Podpora práce s historickými dokumenty, rešerše v depozitářích paměťových institucí – muzeí, galerií, archivech.
- **Online marketing**
 - Jedná se např. o strategie pro online nástroje PPC, SEO, e-mailing, sociální sítě apod.

- **Práce s texty**

- např. copywriting, literatura a knižní trh.

- **Řemesla**

- Tradiční řemesla – výroba usní a souvisejících výrobků, výroba dřevěných, korkových, proutěných, slaměných výrobků kromě nábytku, výroba tapet, výroba dutého skla a ostatního skla včetně technického, výroba obkladaček a dlaždic, výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů, řezání, tvarování a konečná úprava kamenů, výroba klenotů, bižuterie a příbuzných výrobků, výroba hudebních nástrojů, výroba her a hraček.
- Řemesla využívající nové či inovativní metody a materiály – využívání vlastností nových materiálů a postupů práce s těmito materiály, inovace a modifikace tradičních postupů zpracování a aplikace materiálů, včetně rozvoje technologií. Např. výroba textilií a oděvů (použití nanovláken a nanovlákněných struktur o v textilu, inteligentní textilie, digitální tisk na textil).

- **Webdesign**

- návrh a vývoj webových stránek

Podmínky zařazení do kreativní galerie

1. Působnost **ve výše vymezených podporovaných aktivitách na území Jihočeského kraje** (tj. se sídlem nebo provozovnou na území Jihočeského kraje).
2. Předložení [Příhlášky k registraci do Jihočeské kreativní galerie](#) Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Jihočeského kraje, jejíž součástí bude:
 - doložení odborných kompetencí s minimální délkou praxe 3 roky v oblasti uvedených kreativních dovednostech (formou životopisu),
 - doložení praktických zkušeností s poskytováním relevantních odborných služeb (formou minimálně 3 referenčních zakázek uvedených v Příhlášce),
 - doložení podkladů pro medailonek v Galerii kreativců (vyplněný obsah Příhlášky, fotografie a ukázka 3 vzorových prací),
 - účast na pohovoru se zaměstnanci Odboru kultury a památkové péče Krajského úřadu Jihočeského kraje (osobně, telefonicky nebo online formou).

Kontaktní osobou pro podávání přihlášek je PhDr. Monika Zárybnická, OKPP KÚ Jihočeského kraje, telefon: 386 720 884, email: zarybnicka@kraj-jihocesky.cz.